


WEBINAR

 **La herramienta para
potenciar tu visibilidad en
Google**



Pablo Segura

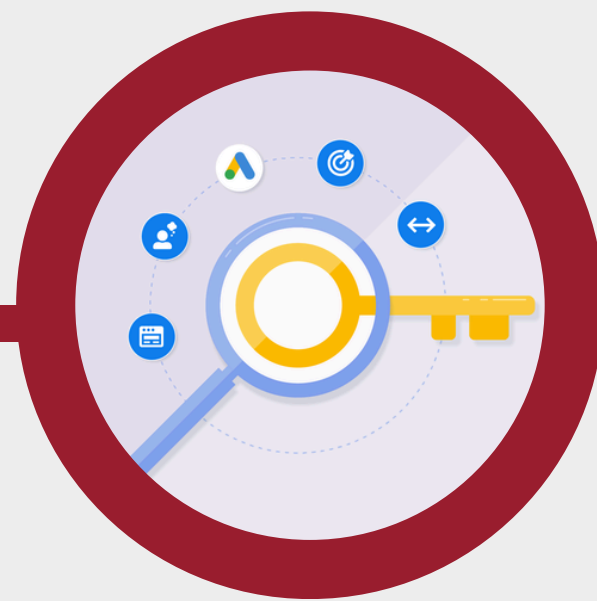
Sales & Marketing Specialist

Agenda del día



1

Introducción por la plataforma: Google Search Console



2

Encuentra las palabras clave que te llevarán al éxito 🎯



3

Asegúrate de que tu sitio web sea amigable para teléfonos 📱



4

Tips para acelerar tu posición en los resultados orgánicos^{TOP} ⬆️



1.

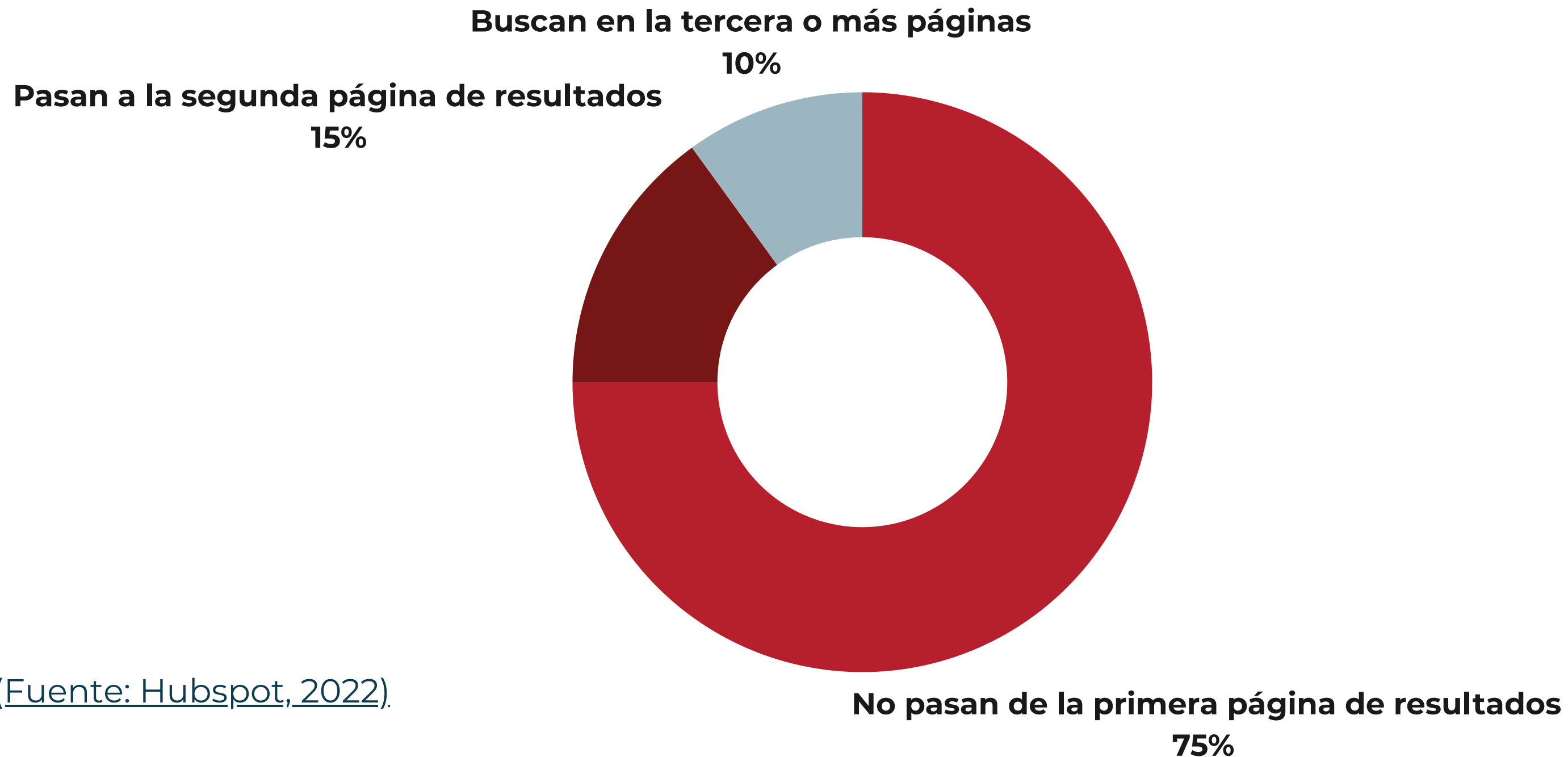
Introducción por la plataforma: Google Search Console

¿Te preocupa la posición que ocupa tu sitio web en Google?





El 75% de los usuarios de internet **nunca pasan de la primera página** de resultados de búsqueda, lo que destaca la **importancia de estar bien posicionado** para captar tráfico relevante.



(Fuente: Hubspot, 2022).

Herramienta gratuita de Google para tu sitio web



Conoce tu posición sin hacer esfuerzo

Puedes ver que posición promedio ocupan los distintos enlaces de tu web, y lo mismo para cada consulta en específico.



Palabras clave que te dan más tráfico

¿Por qué tratar de adivinar las palabras clave si tenemos datos que nos confirman las que mejor nos funcionan? Mismas que esta herramienta nos permite conocer.

404
Page not found

Notifica si hay algún problema en tu sitio web

Los enlaces rotos no solo provocan que el visitante abandone tu sitio web, sino que también cuando el robot de Google lo detecte penaliza el posicionamiento de tu web.



Google posiciona tu sitio web más rápido

Te permite darle a conocer tu sitio web a Google, facilitando el proceso de que detecte tus enlaces y los empiece a mostrar en el buscador.

¡Espero que no sigas pensándolo
y des de alta tu sitio web en
Google Search Console!



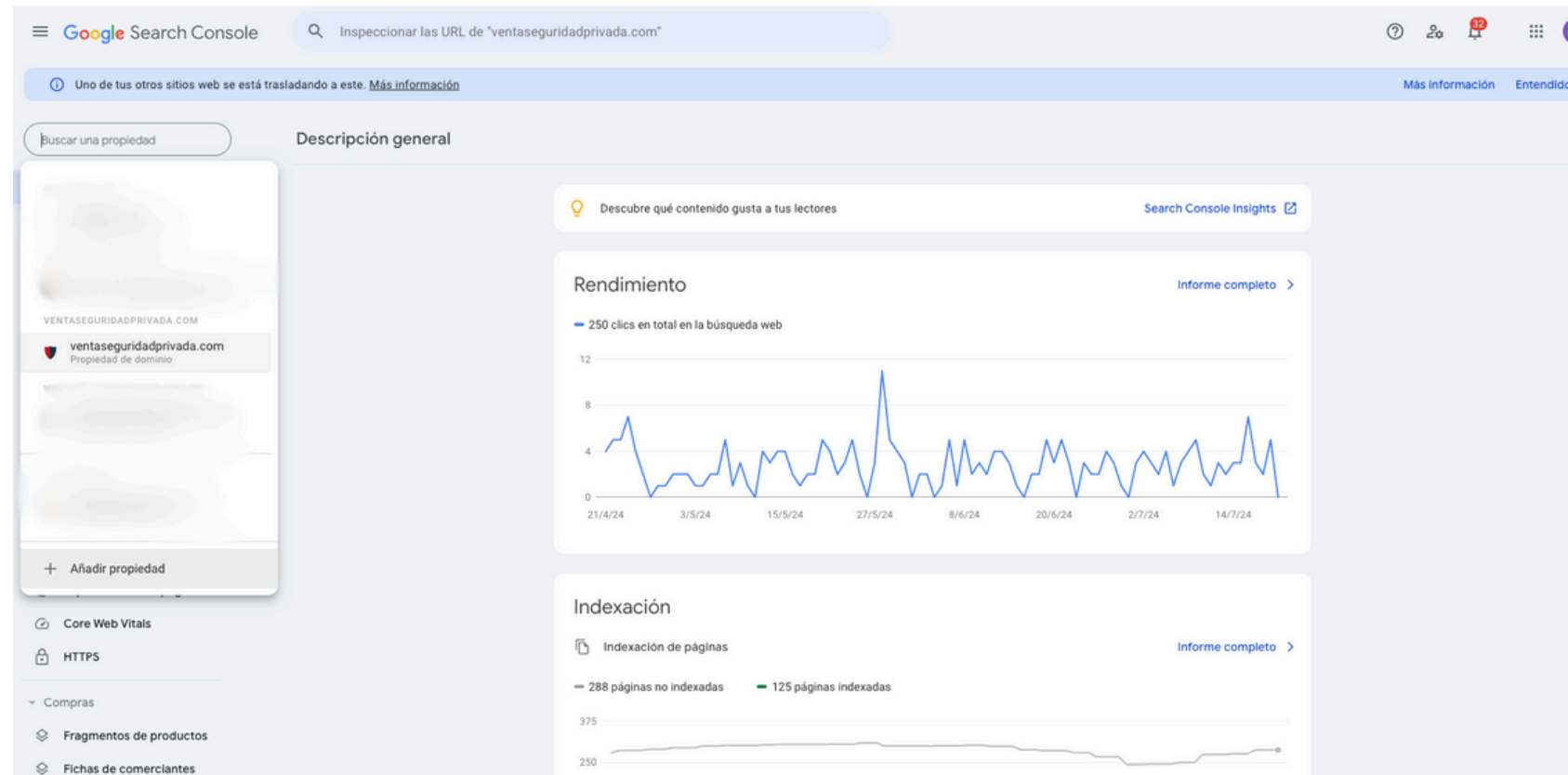
1



Crea tu cuenta



2



3

4



HOSTINGER



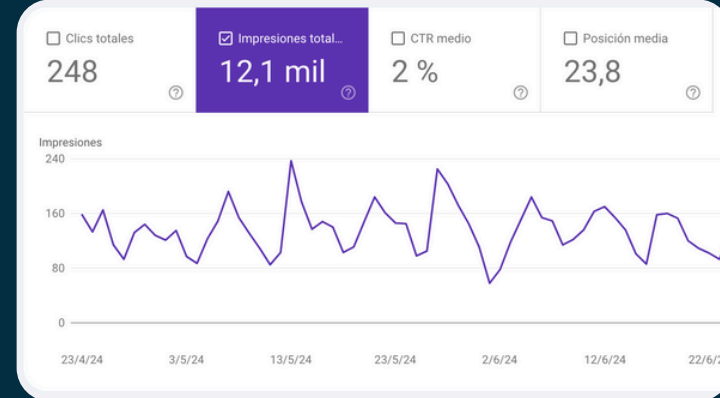
Crea tu cuenta

Navegando por el tablero: Rendimiento



Clics totales

Cantidad de clics que se han hecho para entrar a tu sitio web



Impresiones totales

Veces que se ha mostrado tu web en las búsquedas realizadas

CTR promedio en la industria de la seguridad

5 %

CTR medio

Porcentaje de la gente que hace clic por cada 100 veces que Google muestra tu página web.

¿Cómo mejoras tu CTR?

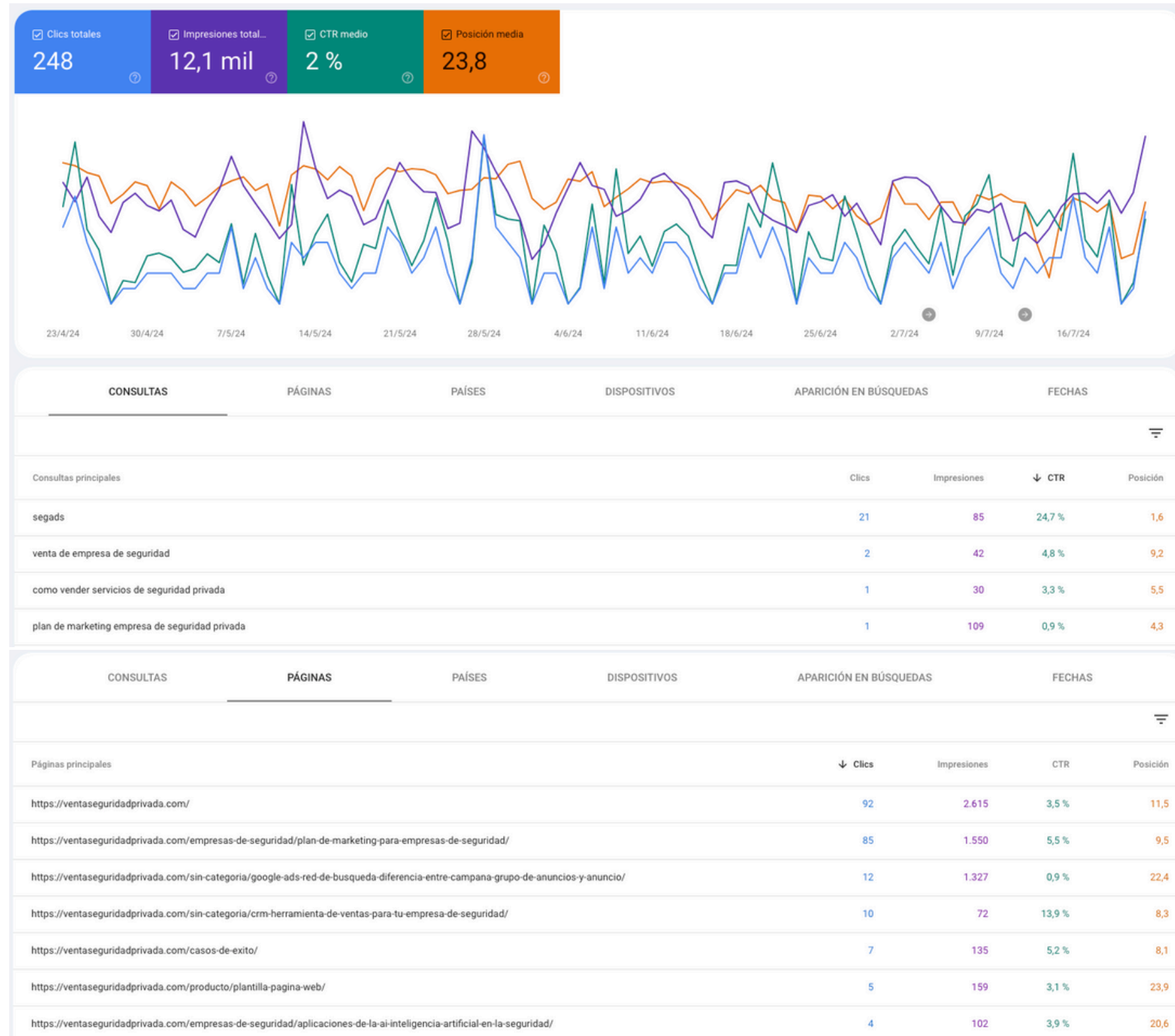
Optimizando títulos y meta descripciones de tus páginas e incluyendo palabras clave.



Posición media

Te permite darle a conocer tu sitio web a Google, facilitando el proceso de que detecte tus enlaces y los empiece a mostrar en el buscador.

Navegando por el tablero: Rendimiento



Consultas

Páginas

Países

Dispositivos

Navegando por el tablero: Indexación

Páginas no indexadas

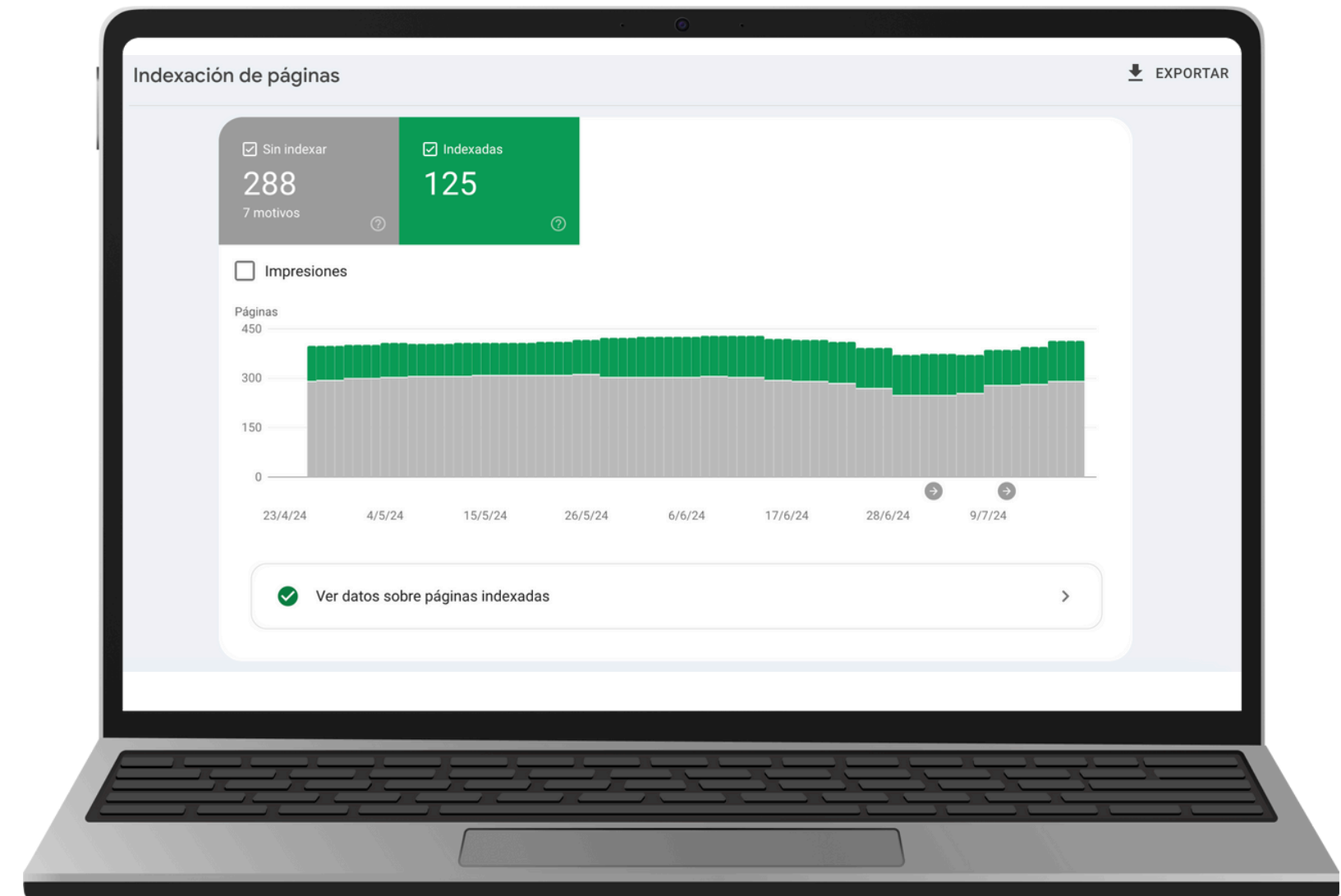
- Google no las detecta
- ¿Por qué tengo tantas?

Son páginas que normalmente se crean solas y no contienen nada de valor.

- Por ejemplo: Categorías, etiquetas, páginas de autor

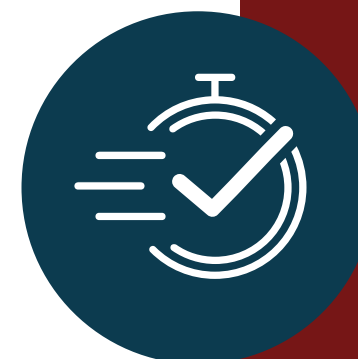
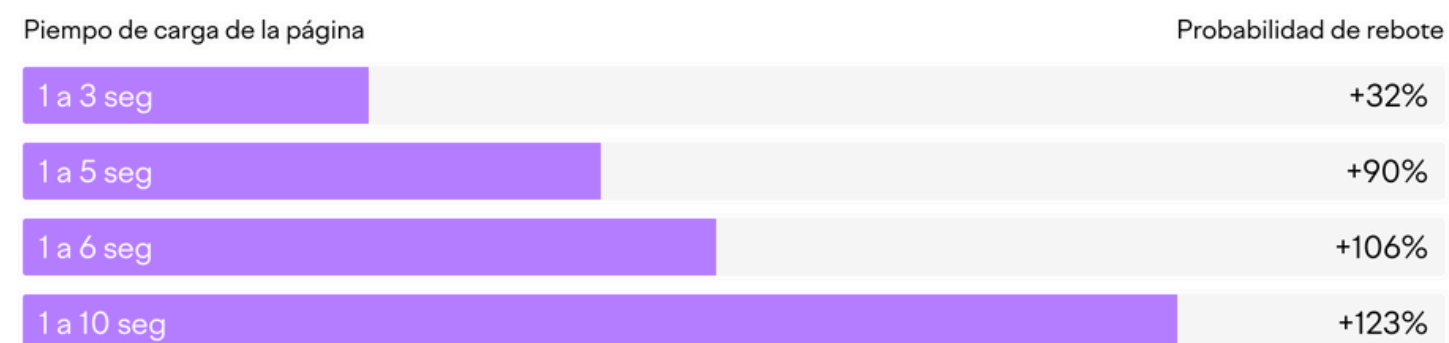
Páginas indexadas

- Páginas que tu creaste y que si son de calidad
- Si tienes páginas importantes no indexadas, al final de este webinar te explicare que puedes hacer para que Google las indexe.



Navegando por el tablero: Experiencia

Los Tiempos de Carga Lentos Aumentan el Porcentaje de Rebote



Métricas clave sobre la experiencia del usuario en tu sitio web. Velocidad, calidad del hosting, responsivo



Páginas que están experimentando problemas y cuáles están funcionando bien.

Métricas que Google toma en cuenta

Tres métricas que toma en cuenta Google:



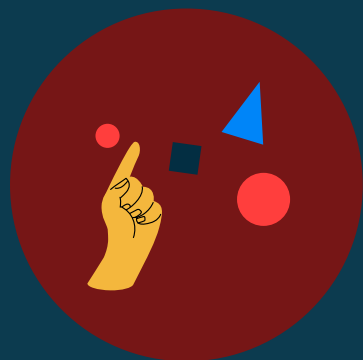
Largest Contentful Paint (LCP)

- Cuánto tarda el usuario en ver el primer elemento de una página (como una imagen).
- El tiempo ideal es menos de 2.5 segundos.



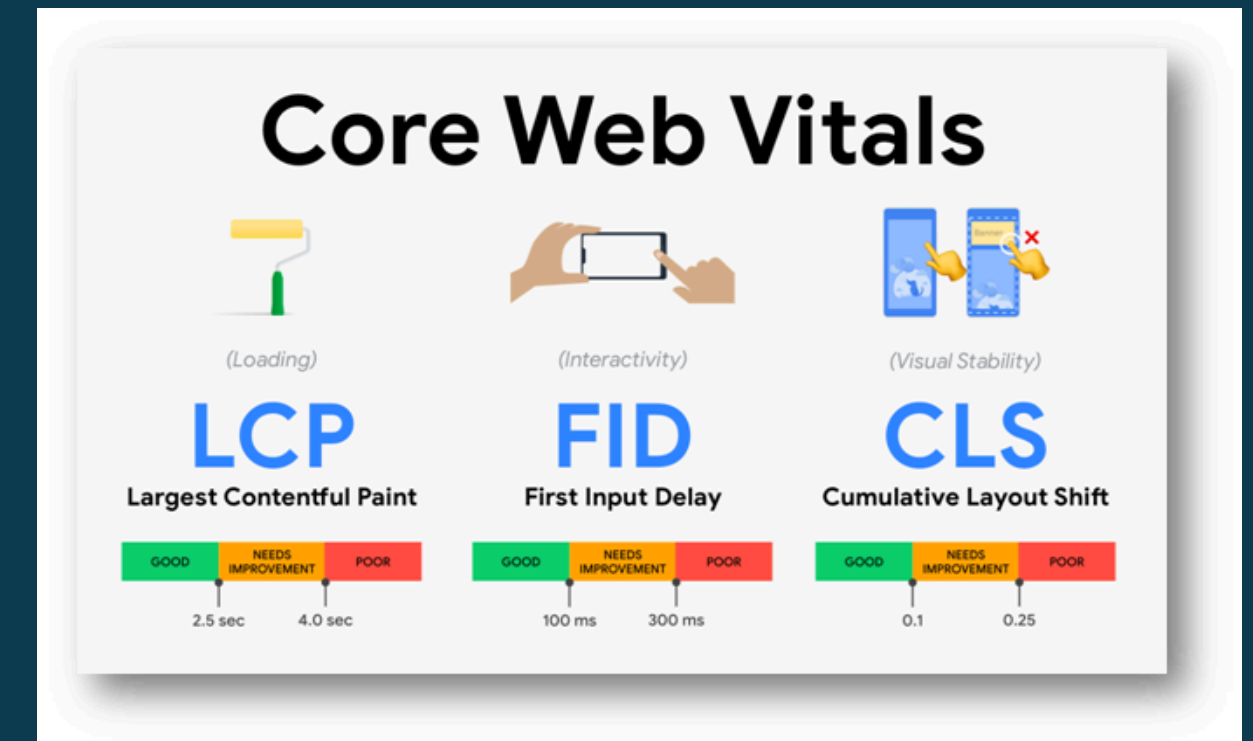
First Input Delay (FID)

- Mide el tiempo que tarda un usuario en interactuar con una página.
- Debe ser de 100 milisegundos o menos.



Cumulative Layout Shift (CLS)

- Cambios en el diseño inesperados que se suceden durante el proceso de carga
- Tu puntuación CLS debe ser de 0,1 o más.



¿Cómo saber qué debes mejorar?



Escrebe la URL de una página web

[Introduce una URL válida](#)

[Analizar](#)

Mejora la velocidad de tus páginas web en todos los dispositivos

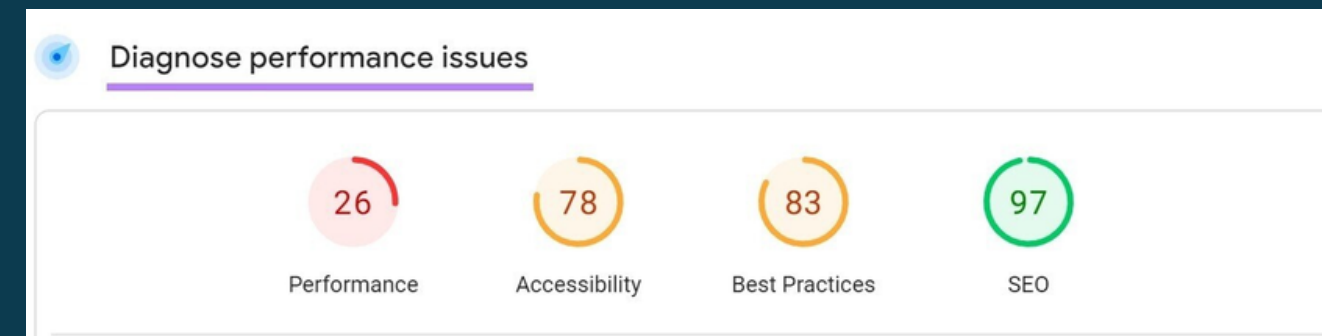
CONSULTA MÁS INFORMACIÓN

[Novedades](#)

[Documentación](#)

[Más información sobre el rendimiento web](#)

[Haz la prueba con tu sitio web](#)



- **Rendimiento:** Indica qué tan bien se desempeña tu página en términos de velocidad y optimización.
- **Accesibilidad:** Facilidad de navegación, el texto alternativo para imágenes y el contraste de color.
- **Mejores Prácticas:** Uso de tecnologías web modernas, código optimizado y conexiones seguras.
- **SEO:** Qué tan bien está optimizada tu página para los motores de búsqueda.

Navegando por el tablero: Enlaces

Te permite conocer las páginas que tienen más enlaces tanto internos como externos de tu sitio web y de donde proviene.

Internos

- Conexiones entre las distintas páginas dentro de nuestro sitio web.
- Por ejemplo si dentro de nuestra página de inicio le damos la opción al visitante de ver más detalles acerca de algún servicio en específico y que al momento de hacer clic en ese botón o enlace se le manda a otra página.

Externos

- Páginas externas que en algún punto de su contenido enlazan con nuestro sitio web.
- Esto se ve mucho en artículos de blog.

The screenshot displays the 'Enlaces' (Links) report in Google Search Console, divided into two main sections: 'Enlaces externos' (External Links) and 'Enlaces internos' (Internal Links). Each section includes a table of 'Páginas más enlazadas' (Most linked pages) and 'Sitios con más enlaces' (Sites with most links).

Enlaces externos		Enlaces internos	
Total: 1.265		Total: 1.410	
Páginas más enlazadas			
https://ventaseguridadprivada.com/	244	https://ventaseguridadprivada.com/	136
https://ventaseguridadprivada.com/blog/	168	https://ventaseguridadprivada.com/agenda-cita/	127
https://ventaseguridadprivada.com/agenda-cita/	164	https://ventaseguridadprivada.com/casos-de-exito/	125
https://ventaseguridadprivada.com/casos-de-exito/	155	https://ventaseguridadprivada.com/metodologia-servicios/seguimiento-medicion/	122
https://ventaseguridadprivada.com/metodologia-servicios/seguimiento-medicion/	154	https://ventaseguridadprivada.com/blog/	120
		https://ventaseguridadprivada.com/metodologia-servicios/vender-mas-con-retargeting/	119
		https://ventaseguridadprivada.com/conoce-sobre-nosotros/	114
		https://ventaseguridadprivada.com/metodologia-servicios/manejo-redes-sociales/	113
		https://ventaseguridadprivada.com/servicios-marketing-digital/	113
		https://ventaseguridadprivada.com/metodologia-servicios/desarrollo-sitios-web/	113
MÁS INFORMACIÓN >			
Sitios con más enlaces			
segadsagency.com	1.038		
remosa.mx	57		
adult-ing.com.mx	56		
ventadebodegas.com	49		
prodigra.mx	18		
MÁS INFORMACIÓN >			

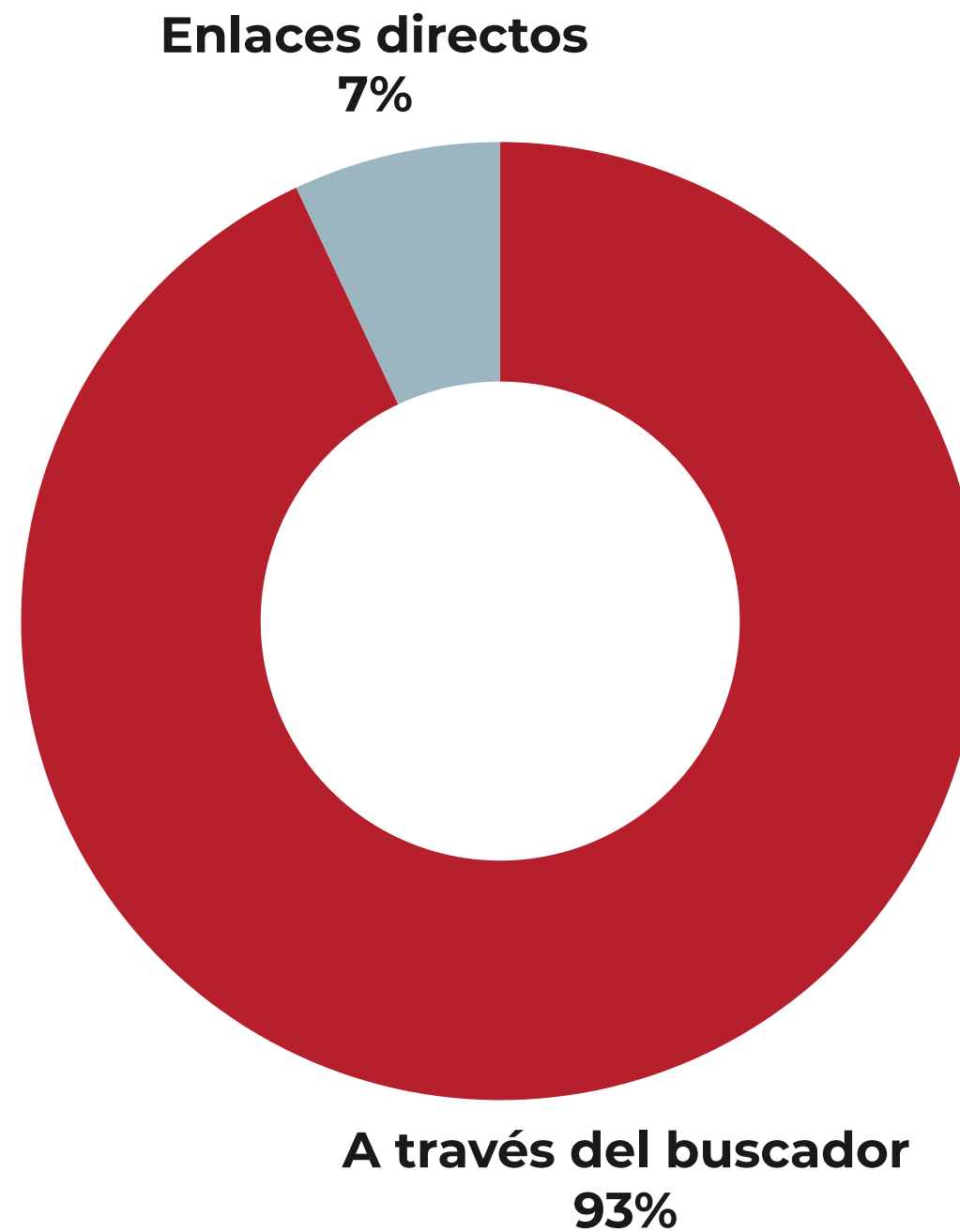


2.

**Encuentra las palabras clave que
te llevarán al éxito 🎯**



El 93% de las experiencias en línea comienzan con un motor de búsqueda, y lo hacen por medio de palabras clave.



(Fuente: Search Engine Journal, 2024)

¡Utilicemos lo aprendido!

Rendimiento > resultados de búsqueda

Consultas

- Muestra tus palabras clave con más impresiones y clics
- Te permite ver la posición ocupas cuando se busca cada una de esas palabras clave.
- Solamente toma en cuenta las búsquedas orgánicas, es decir no entra la parte de anuncios pagados en Google.
- Posiciona las palabras clave en tu sitio web de forma estratégica.
- Coloca tus palabras clave en títulos, meta descripciones, urls, imágenes y a lo largo de los textos dentro de tu sitio web.



[Ver webinar: Posiciona a tu empresa de seguridad en Google sin pagar un peso](#)

Rendimiento > resultados de búsqueda

Páginas

- Te permite conocer las páginas que mejores resultados te brindan (impresiones, clics, posición).
- Sacar conclusiones sobre las palabras clave que incluiste en tus páginas mejor posicionadas e implementarlas en las otras que apliquen.

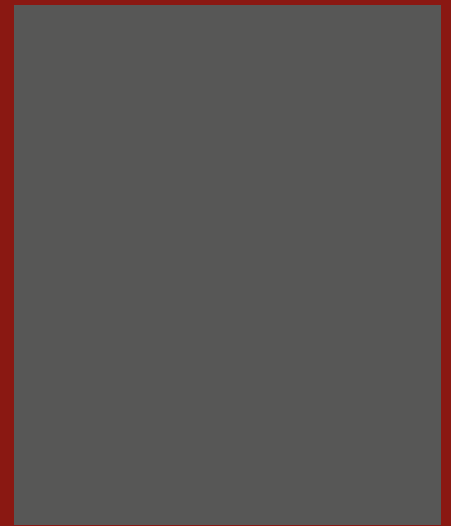
Herramientas e informes antiguos > enlaces

Enlaces

- En la sección de enlaces puedes ver el texto de enlace más frecuente, lo que te permite ver como se están refiriendo a ti tanto tu como otros sitios web y obtener ideas sobre palabras clave.



[Regístrate](#)



3.

Asegúrate de que tu sitio web sea amigable para teléfonos 



¿Sabías que más del 60% de las búsquedas de servicios como guardias intramuros, seguridad armada y rastreo satelital se realizan desde teléfonos?



Guardias Intramuros

48,810
Búsquedas Mensuales



60.4%



38.9%

Seguridad Armada

18,130
Búsquedas Mensuales



63.1%



36.1%

Rastreo Satelital

27,920
Búsquedas Mensuales



88.5%



11.1%

(Fuente: Google Keyword Planner, 2024)

¿Cómo saber si mi sitio web es responsivo?

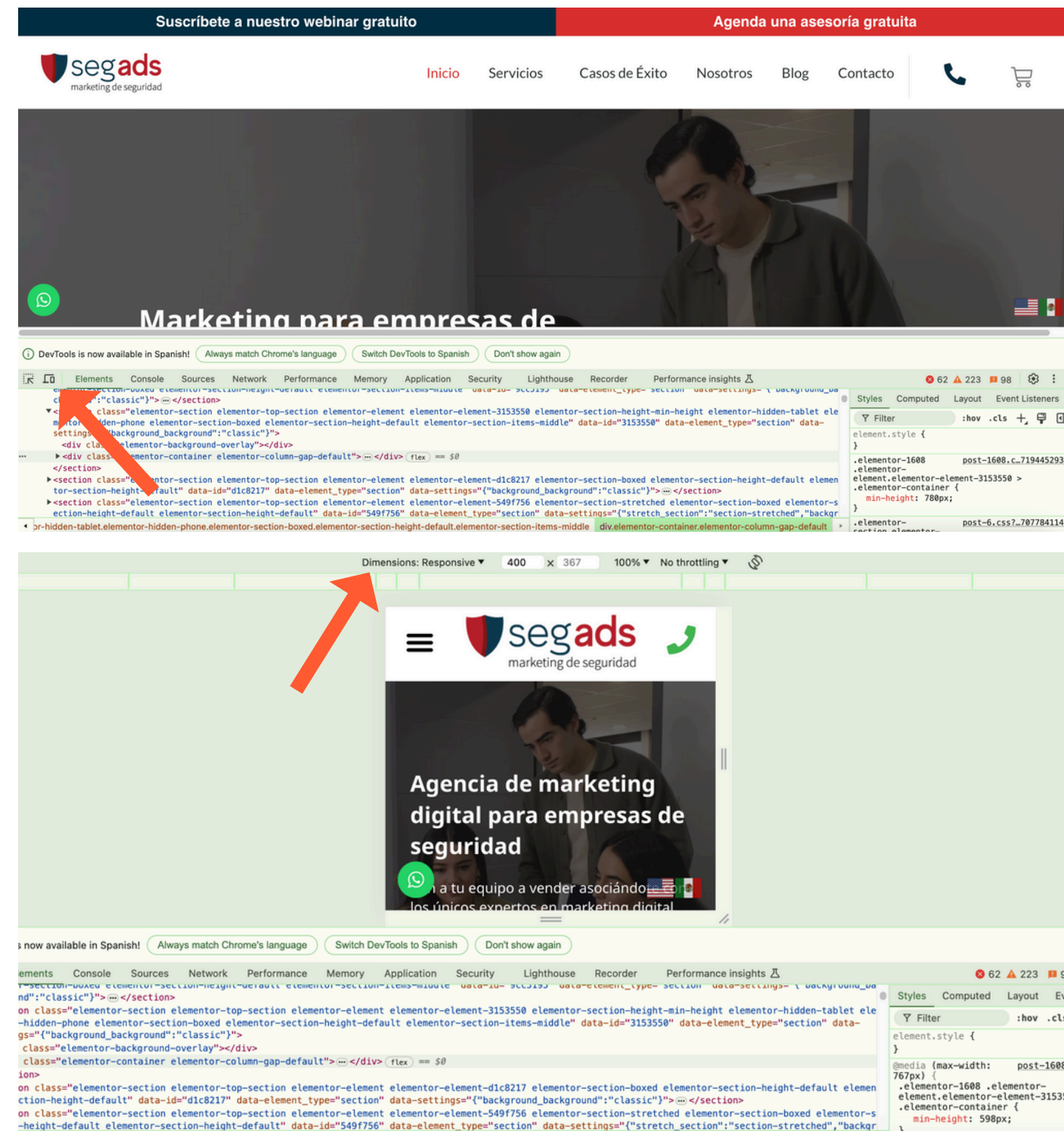
Rendimiento > resultados de búsqueda > dispositivos

Dispositivos

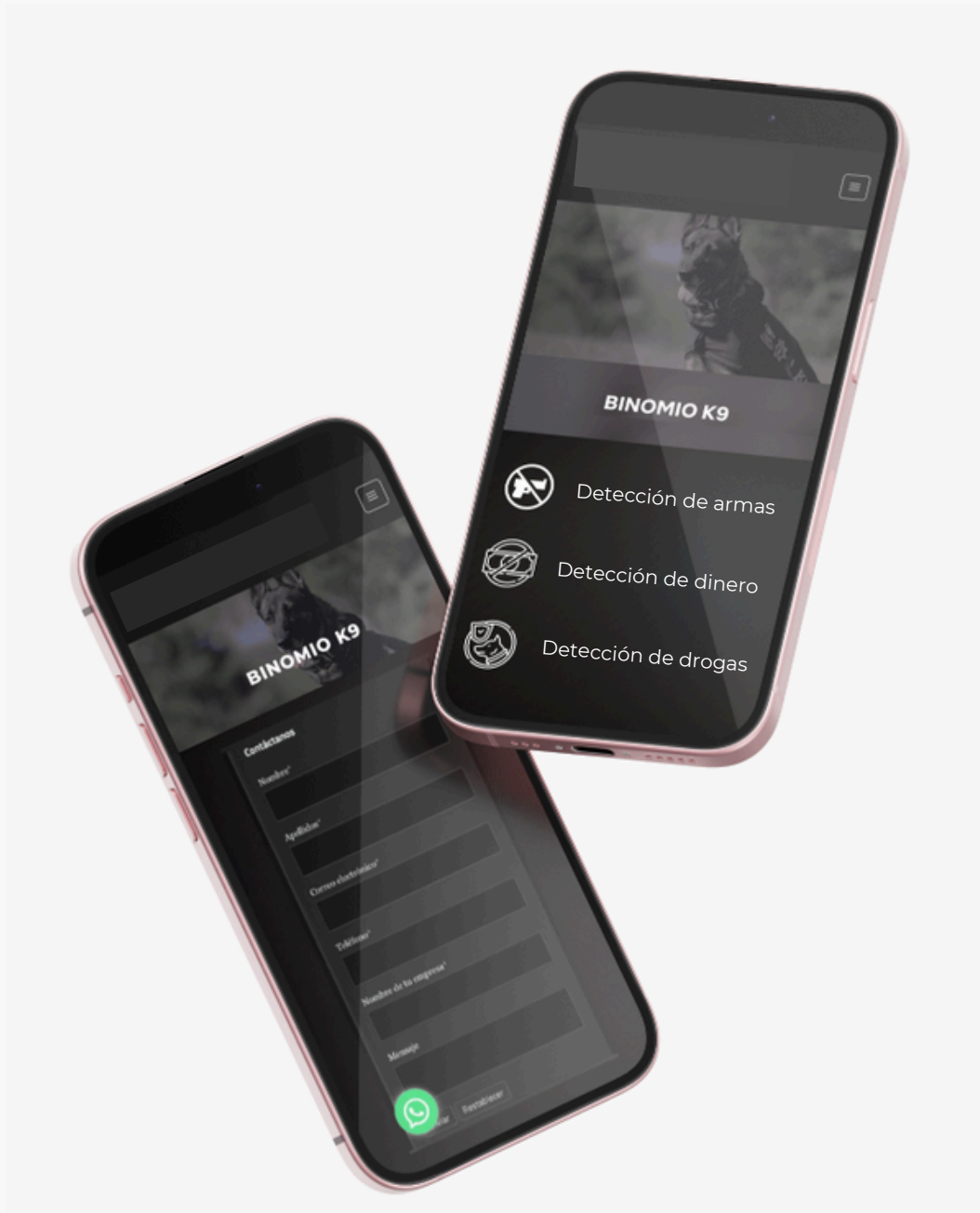
- Te permite conocer desde que dispositivos te visitan y en cuantas veces se muestra tu página en cada uno de ellos.
- Puedes sacar conclusiones, por ejemplo si tienes una mala posición en dispositivos móviles comparado con la que tienes desde computadoras quiere decir que tu sitio web no está bien optimizado.

Otras formas de comprobarlo

- Redimensionar la pantalla del navegador.
- Clic derecho → Inspeccionar → Clic en icono de compu / teléfono → Dimensiones y selecciona el dispositivo del que quieras probar.



Errores comunes por los cuales un sitio web no es considerado responsivo



El texto es demasiado pequeño o grande en algunos dispositivos.



El contenido es más ancho que la pantalla, por lo que se muestra cortado.



Es difícil hacer clic en el elemento deseado porque está muy cerca de otro.



Duplicar páginas haciendo una para cada dispositivo.

¿Cómo hacer un sitio web responsivo?

Sitio web nuevo

Prioridad al diseño en dispositivos móviles

Ahora que Google estableció el concepto “mobile first”, una buena práctica es trabajar y optimizar primero el diseño en teléfonos y después adaptarlos a computadoras.

Sitio web nuevo

Plantillas prediseñadas

Existen plantillas que ya están prediseñadas y se adaptan automáticamente no solo a cualquier dispositivo, sino también a distintas industrias. Haciendo el proceso de construir una web mucho más rápido. Puedes encontrarlas en themeforest.

Ya tienes sitio web

Convierte tu sitio web funcional para teléfonos

Casi el 70% de los sitios web son creados en CMS (sistemas de gestión de contenido) como Wordpress. Si el tuyo es uno de ellos solo instalar un plugin, por ejemplo WPTouch Pro, que te permite modificar el diseño y funcionamiento de tu sitio web en dispositivos móviles.

Ya tienes sitio web

¿Tu sitio web no fue creado en un CMS?

Te recomendamos instalar un CMS en tu dominio existente y recrear el diseño. Gracias a las herramientas de interfaz intuitiva que te permiten arrastrar elementos y solamente cambiar el contenido es un proceso rápido y que no requiere conocimientos en programación.




 themeforest

[Ver Plantillas](#)

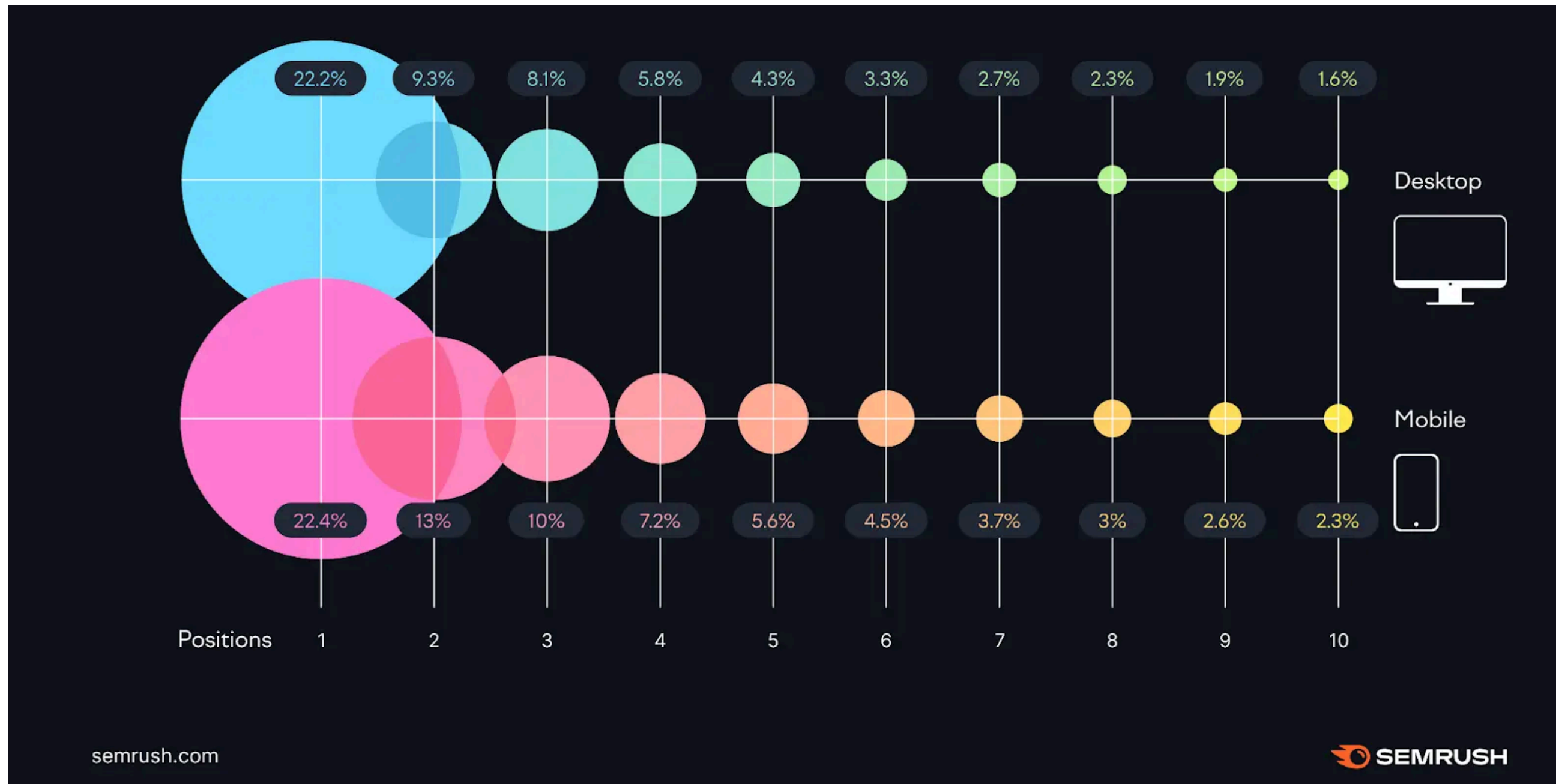


4.

**Tips para acelerar tu posición en
los resultados orgánicos  TOP**



Los resultados de búsqueda orgánica mejor posicionados obtienen una tasa de clics del 22.4% del total de las búsquedas.



(Fuente: Semrush, 2024).

¿Cómo mejorar la velocidad de tu sitio web?

Comprime tus imágenes y videos

- Las imágenes y los videos suelen ser el contenido más pesado en un sitio web
- Imágenes: Convertirlas a formato WEBP (hasta 3 veces más ligero que PNG y JPG).
- Recortar las imágenes.

tinify



Minificar JavaScript, CSS y HTML

- Eliminar los saltos de línea y espacios en blanco del código de tu sitio web.
- A pesar de que tu sitio web sea creado con un constructor interactivo se genera un archivo de código.
- Si tu sitio web esta creado en Wordpress lo puedes hacer con un plugin.



```
body {
font: 36px Arial, sans-serif;
}
/* Main container */
#container {
color: white;
background: #ffbd17;
width: 630px;
height: 160px;
display: flex;
justify-content: center;
align-items: center;
}
/* Content */
#content {
background: #333;
flex: 0 0 10px;
}
```

```
body{font:36px
Arial,sans-serif}#container{color:#fff;background:#ffbd17;width:630px;
height:160px;display:flex;justify-content:center;align-items:center}
#content{background:#333;flex:0 0 10px}
```

Activar el caché del navegador

- Es cuando el navegador de un usuario almacena los datos de una página, así, cuando el usuario vuelve a la página, ésta carga más rápido.



Secreto 🤫: Indexa tu sitio web en Google



¿Cómo funciona?

Hola Google, Necesito que le digas a tu robot de rastreo (es el encargado de detectar y analizar los sitios web) que se de una vuelta por mi sitio.

¿Cómo lo hago?

Sitemap de tu web:
tudominio.com/sitemap.xml

Indexación

Introduce la URL
del Sitemap



1



2



3



4



5

Ve a Google
Search Console

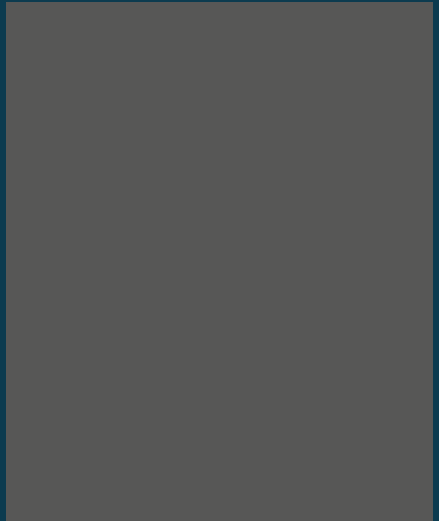
Sitemaps

RONDA DE PREGUNTAS



GRACIAS

¡Alcancemos juntos tus objetivos de ventas!



Envíanos un whatsapp



Av. Ezequiel Montes 1 int 201
Col Centro. Querétaro, Querétaro.



55 1232 7973



www.segads.mx



info@ventaseguridadprivada.com



Agenda una cita