

Publicidad efectiva en la Red de Display para tu empresa de seguridad

Gerardo

SEM Specialist



Temario



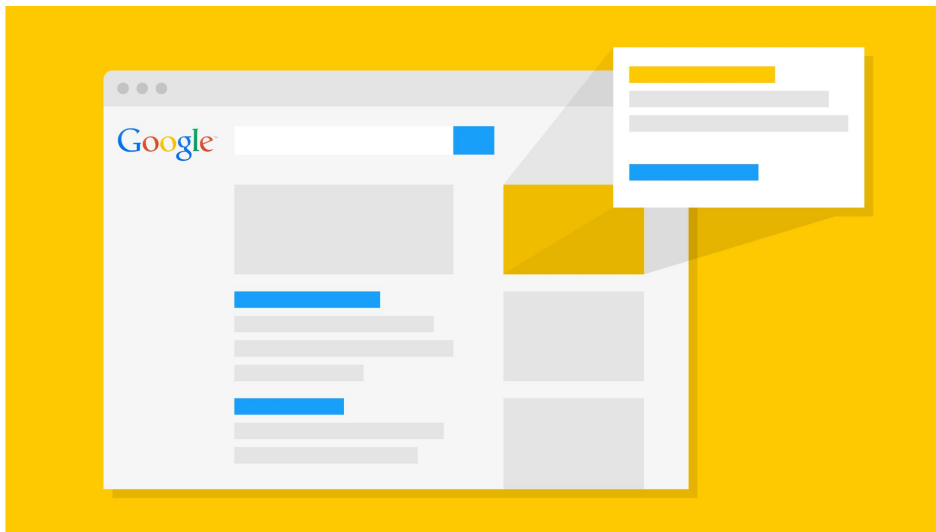
- ¿Qué es la publicidad en la red de display de Google?
- Tipos de formatos
- Modelos de pago para los anuncios
- ¿Por qué elegir este tipo de publicidad?
- Sugerencias para anuncios de tu empresa de seguridad.

¿Qué es la publicidad en la red de display de Google?

La publicidad display constituye un formato publicitario online en el que el anuncio (**conocido generalmente como banner y formado por texto, imagen, audio, e incluso vídeo**) se muestra en una página web de destino, por lo general, presentado en la parte superior o lateral de la misma.



¿Qué es la publicidad en la red de display de Google?

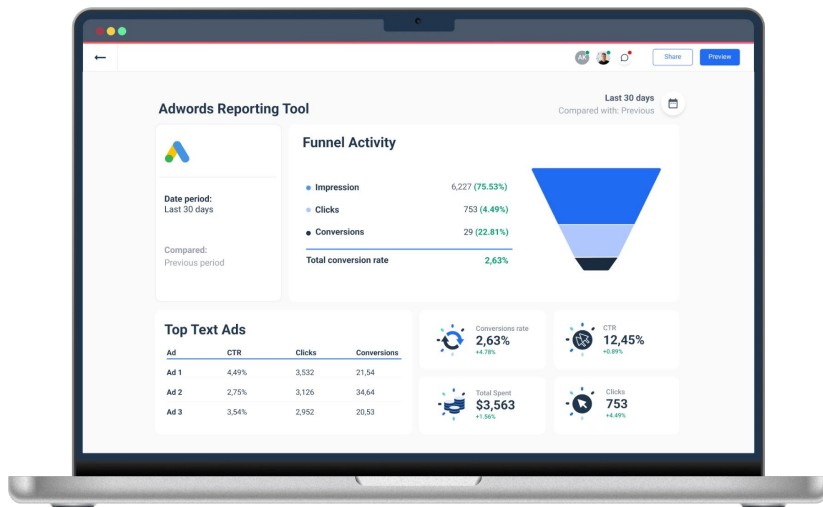


En los sitios web, la publicidad display se presenta en forma de banners ubicados estratégicamente en las diferentes páginas del sitio. La ubicación de cada banner publicitario debe estar definida por los objetivos planteados en la estrategia específica de la campaña de tu empresa de seguridad.

¿Qué es la publicidad en la red de display de Google?

¿Cuál es el papel que juega Google?

Se convierte mediante Google ads en un intermediario entre los espacios disponibles en las páginas y las agencias de mercadotecnia, donde se aprovechan los datos recabados para poder realizar campañas en diferentes páginas de la red permitiéndonos segmentar nuestro público y llegar a nuestros posibles clientes de una manera más rápida.



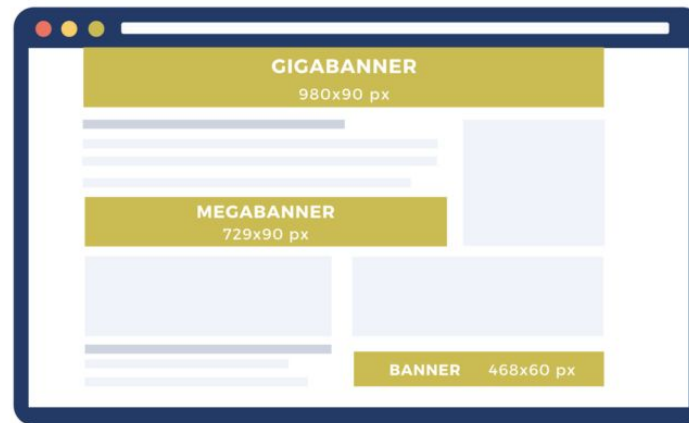
Tipos de Formato

La publicidad display es una buena opción para nuestra campaña de marketing online, pero antes vamos a ver los diferentes tipos que existen:

El Banner es el formato de display más popular, siendo un elemento publicitario que ocupa un espacio de una página web.

Al pasar el tiempo fue necesario hacerlos más grandes buscando llamar la atención del usuario.

Por ello el tamaño se fue incrementando hasta llegar a formatos más grandes que se conocen como **Megabanner, Gigabanner o Superbanner.**

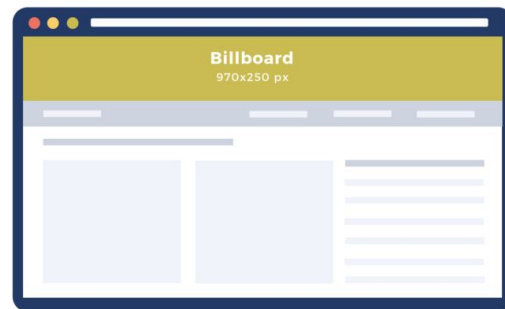


Tipos de Formato

Billboard

Es un tipo de banner de gran tamaño. Se caracteriza por ocupar todo el ancho de la página. Es uno de los formatos de nueva generación, que se crearon para aprovechar las nuevas tecnologías.

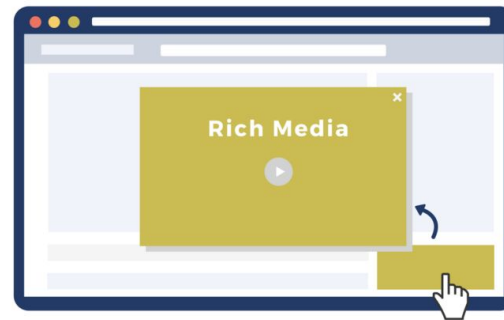
El billboard se suele configurar con la opción “push down”; es decir, la funcionalidad que permite que la unidad de despliegue abarcando más espacio hacia abajo.



Rich Media

Rich media no es exactamente un formato en concreto, sino que es el término que se usa para aquellos formatos de publicidad display enriquecidos con funciones avanzadas para que puedan interactuar con el usuario.

El valor extra que generan es que se pueden incluir vídeos, audios u otros elementos que llamen la atención al usuario. Son mucho más creativos, permiten incluir publicidad en diversos formatos, favoreciendo así la imagen de marca, siendo su tasa de conversión mucho más alta que la publicidad display tradicional.



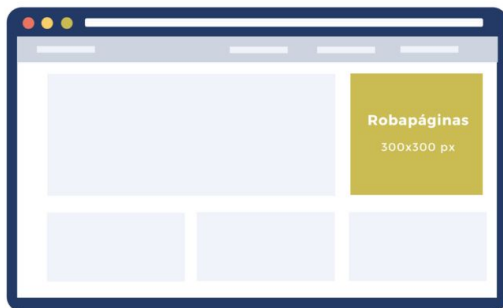
Tipos de Formato

Skyscrapers

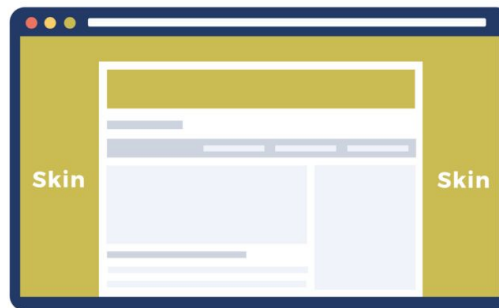
El Rascacielos o Skyscraper es un banner de gran tamaño, que se coloca en vertical casi siempre en la margen derecha de la página, aunque también puede situarse en la izquierda. Su nombre se debe a que su situación y medidas recuerdan a un rascacielos.



Robapáginas

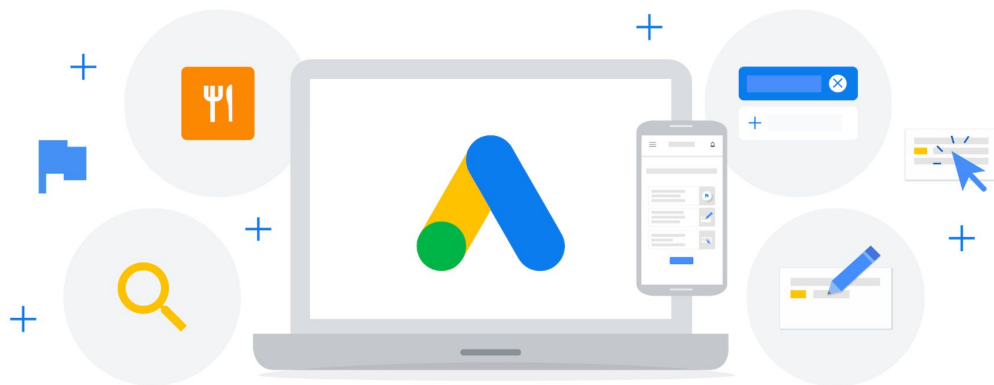


Skin



Modelos de pagos para los anuncios

Existen solo cuatro modelos de pago para los anuncios display; de acuerdo a las necesidades y características del anuncio o del sitio, podrás discernir entre una opción u otra, que pueden estar basados en dos criterios principales:



- **Preferencias del anunciante.**
- **El comportamiento del buyer persona.**

Nosotros como agencia te haremos recomendaciones basadas en o que más le convenga a la estrategia diseñada para tu empresa de seguridad.

Modelos de pagos para los anuncios

CPM



CPC



Modelos de pagos para los anuncios

CPA



Tarifa Fija



Ventajas que tiene la red de display de Google

- Obtienes un mayor alcance
- Aumenta la posibilidad de generar más tráfico de prospectos segmentados.
- Más ventas.
- Puedes elegir en qué sitios solamente quieres que aparezcan tus anuncios.
- Puedes seleccionar en qué categorías aparecerán tus anuncios.
- Puedes utilizar anuncios gráficos y de rich media que sean muy atractivos
- Existen más 4.3 billones de páginas vistas al día a través de la red de display de Google

Más recientes modificaciones

A partir del 1ro de agosto del 2022 las campañas de display en Google Ads se volverán más sencillas en cuanto a complejidad de creación ya que se simplificarán los procesos de creación al subir imágenes las cuales se adaptaran de manera inteligente a los diferentes tamaños de banner dependiendo de la página donde se anuncien.

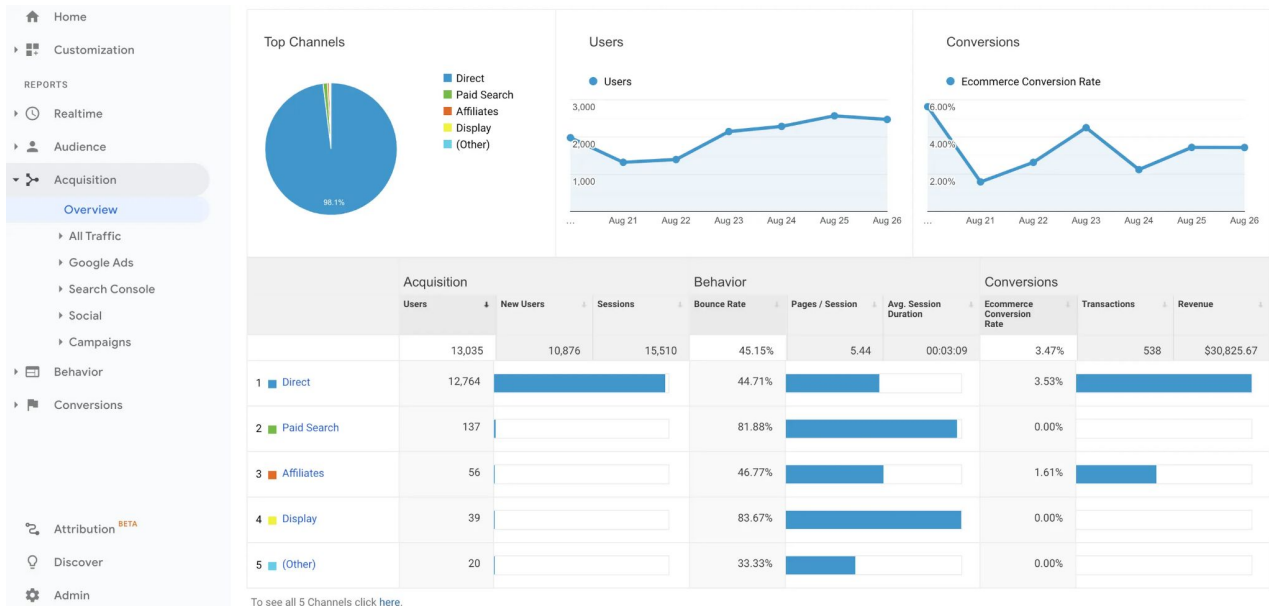
¿Por qué elegir este tipo de publicidad?

Branding y remarketing



¿Por qué elegir este tipo de publicidad?

Medible y segmentable



¿Por qué elegir este tipo de publicidad?

Contextual



Sugerencias de anuncios

¿QUÉ HACER ANTE UN ROBO DE INMUEBLE?



1. No toques nada.



2. Mantente fuera de el.



3. Llama a la policía.



4. Haz una lista de los objetos faltantes.



5. Levanta la denuncia formal.



Simplicidad Llamativa

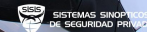


Imagen que atraiga

Niveles de conciencia de Cooper



Colores llamativos



Sentir la experiencia

Suscríbete al siguiente Webinar

Consigue mayor visibilidad
en tu establecimiento.

Completamente gratis

- 12 de Noviembre 9:00 am
- <https://meet.zoho.com/AJLXFEb5gT>



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN

Agenda tu cita

¡Llevemos a tu empresa de seguridad privada al siguiente nivel!



TELÉFONO

+442 219 9944



CORREO ELECTRÓNICO

info@ventaseguridadprivada.com



PÁGINA WEB

www.segads.mx



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN