

***Impulsa tu empresa de seguridad con***



**WhatsApp**

# ¿Qué aprenderás?

## Temas a Revisar:

- 1. Ventajas y desventajas de usar Whatsapp.
- 2. Diferencias entre los tipos de Whatsapp.
- 3. Usos de Whatsapp en mi empresa de seguridad.
- 4. En dónde incluir mi Whatsapp.

“ Del 95% de los usuarios de internet que cuentan con al menos una plataforma de mensajería instantánea, el 87.9% prefieren WhatsApp, por lo que es la plataforma más utilizada en México. ”

Fuente: Asociación de Internet MX

# Ventajas y desventajas de usar Whatsapp.



Son numerosas las **ventajas**:

- Es gratis.
- Está ampliamente disponible.
- Permite agregar elementos gráficos como imágenes y videos.
- Mantiene a tus clientes informados.
- Permite ganar visibilidad.
- Reduce las ausencias.
- Organiza a tus contactos.

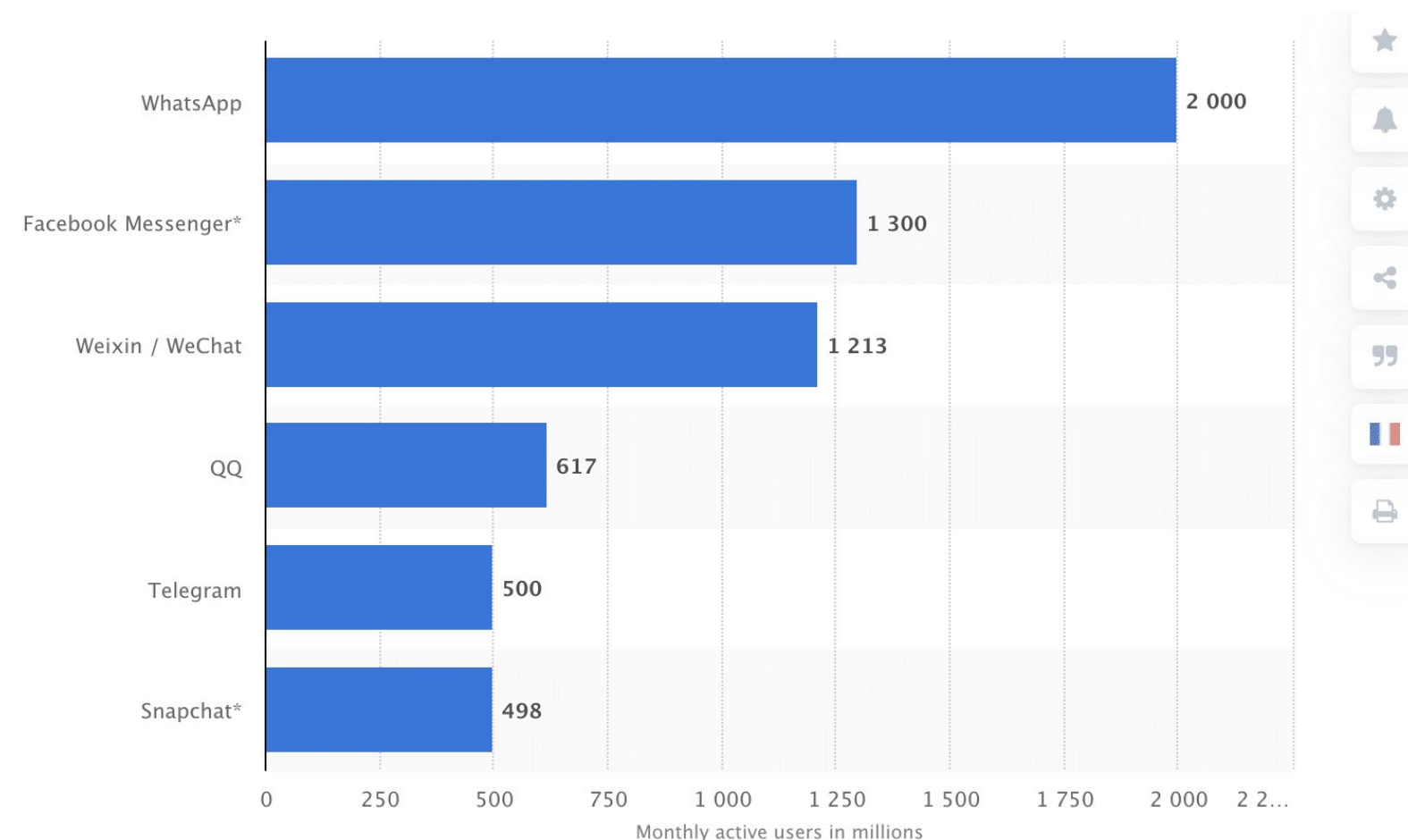
# Ventajas y desventajas de usar Whatsapp.



Y pocas son las **desventajas**:




- Tendrías que usar datos en caso de no tener wifi.
- Hay empresas que aún no cuentan con una cuenta de Whatsapp.
- Si eres una empresa muy grande tendrás que pagar.

Cerca de **2,000 millones de personas a nivel mundial usan WhatsApp** por lo menos una vez al mes. Esto coloca a WhatsApp por delante de otras aplicaciones de mensajería instantánea populares: como Facebook Messenger con 1,300 millones de usuarios y WeChat con 1,200 millones de usuarios.



Fuente: Statista

# Diferencias entre los tipos de Whatsapp.

	Whatsapp Messenger	Es el que todos conocemos, es donde tenemos nuestra cuenta personal para realizar conversaciones con nuestra familia, amigos, compañeros, etc. No cuenta con respuestas automáticas.
	Whatsapp Business	Esta aplicación es para pequeñas empresas que buscan tener contacto con sus clientes por mensajería, en ella pueden incluir su catálogo de productos e incluso poner mensajes automáticos de bienvenida o de ausencia.
	Whatsapp Api	Este whatsapp es para grandes empresas que reciben mensajes masivos y pueden programar respuestas automáticas a las que se les llama reactivas, ya que se envían a partir del contacto con un usuario y tiene integración con otro tipo de sistemas.



## ¿Qué es Whatsapp API?

Por sus siglas en inglés *Application Programming Interfaces*, que en español sería Interfaz de Programación de Aplicaciones.



## **VERSIONES**

### **Whatsapp**

- Gratuito
- Cuenta personal
- Para realizar conversaciones con nuestra familia, amigos, compañeros, etc.
- No cuenta con respuestas automáticas.
- No se pueden agregar etiquetas a los contactos.
- Acceso unipersonal

### **Whatsapp Business**

- Gratuito
- Para pequeñas empresas
- Da visibilidad en tu negocio
- Permite incluir el catálogo de productos/servicios
- Mensajes automáticos de bienvenida o de ausencia.
- Pueden añadir etiquetas a sus contactos para tenerlos organizados
- Acceso unipersonal
- Descarga en tu tienda de apps

### **Whatsapp Business API**

- Mediante pago (excediendo las 1000)
- Para grandes Empresas
- Permite tener el número de la empresa verificado
- Respuestas inmediatas e integración con otros sistemas
- Elimina los tiempos de espera
- Acceso multiagente
- Acceso a través de un proveedor oficial

La **API** y la aplicación de WhatsApp Business vienen con características exclusivas que incluyen:

- Número comercial verificado de WhatsApp de Green Tick.
- Automatización de chat y WhatsApp Chatbot.
- Catálogo de productos para mostrar productos y servicios en WhatsApp.
- Soporte de inicio de sesión múltiple para habilitar el servicio y soporte al cliente.
- Mensajería interactiva y marketing, herramientas publicitarias.

\*Estas funciones varían según la solución de WhatsApp que utilices. WhatsApp Business App y WhatsApp Business API son dos soluciones diferentes. Es posible que desee saber cuál es bueno para usted.



# Usos de Whatsapp en mi empresa de seguridad

---

**4 usos** que te responderán ¿por qué deberías usar WhatsApp como dueño de una empresa?

- Enaltecer tu nivel de servicio al cliente.
- Tener un catálogo de servicios.
- Comunicación con colegas y empleados.
- Crea una red de contactos con otros profesionales.

## Ejemplos

### Enaltecer tu nivel de servicio al cliente.

- Respuestas rápidas: Hay tres tipos de mensajes automatizados en Whatsapp: Ausencia, Bienvenida y respuestas rápidas. Así, recibirá una respuesta de inmediato, aún si tú no puedes responderle, además de que le haces saber al cliente que el mensaje entró fuera de tu horario comercial, por ejemplo.
- Etiquetas: Usa etiquetas para organizar y categorizar a usuarios y mensajes.

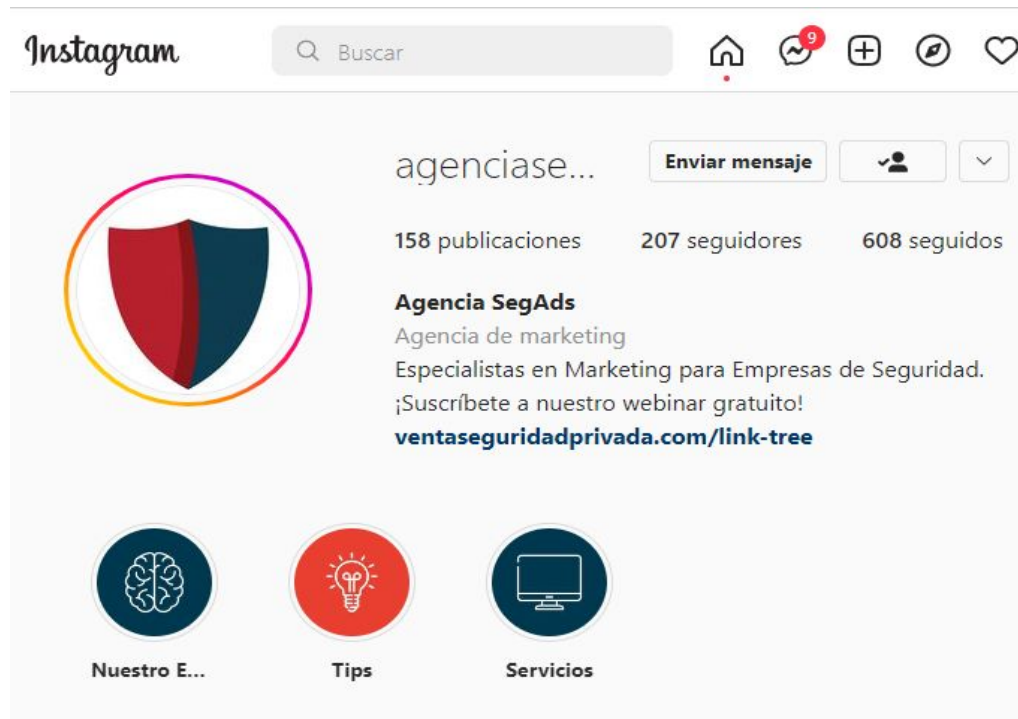
### Catalogo

- Puedes subir un máximo de 500 productos o servicios.

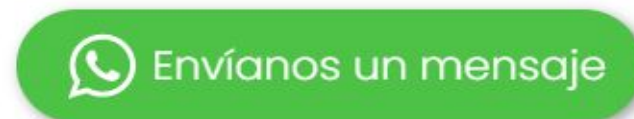
# ¿En dónde incluir mi Whatsapp?

---

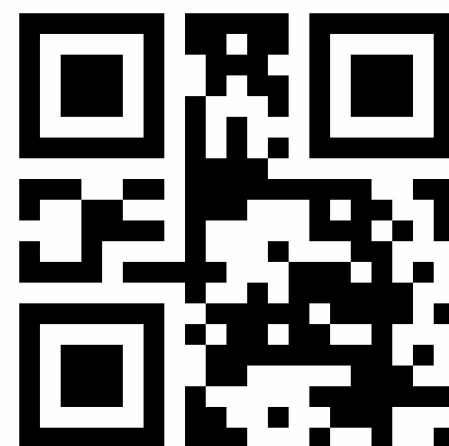
De nada sirve tener una cuenta de WhatsApp Negocios si nadie sabe que la tienes. Por eso es importante compartir tu número en todos tus canales haciéndole saber a tus clientes que pueden contactarte mediante esa plataforma.



En tu biografía de Instagram.

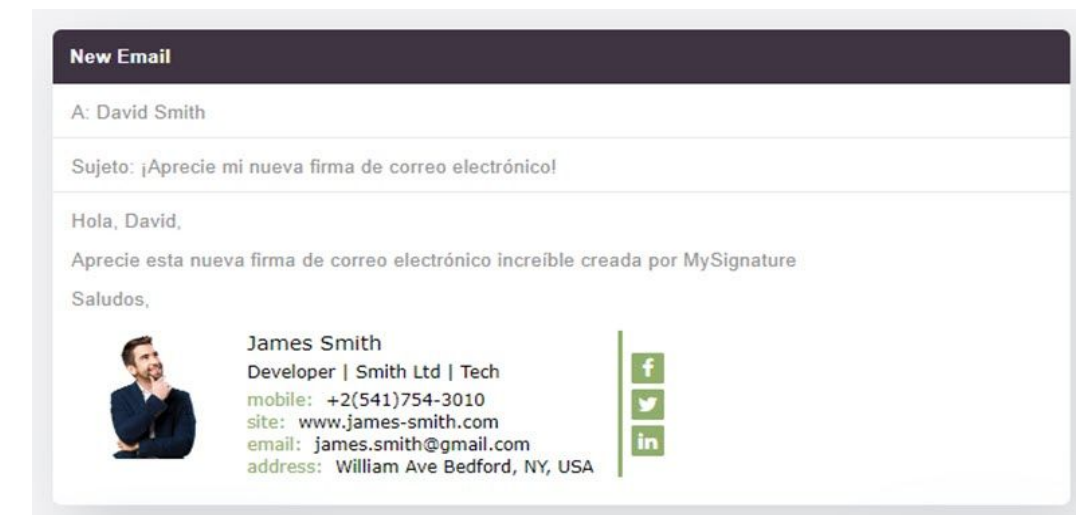


Botón de Call to action en tus páginas, ya sea de Facebook y/o web.



Códigos QR que redireccione a tus clientes a tu cuenta de WhatsApp Business.

En la firma que va al pie de tu correo electrónico.



Impulsa tu empresa de seguridad con Whatsapp

---

BONUS





## ¿Cómo crear una cuenta de WhatsApp Business?

1. Descarga la app.
2. Acepta los términos y condiciones.
3. Ingresa el teléfono de tu empresa.
4. Ingresa tu información.
5. Aprende más sobre las herramientas de WhatsApp Business.
6. Este paso es opcional: Configura tu catálogo de servicios/productos y activa la mensajería automatizada.

¡Eso es todo!

# Ronda de preguntas



# Suscríbete al siguiente Webinar

Redes sociales para cubrir las vacantes de tu empresa de seguridad

- Completamente gratis
- 07 de Septiembre 7:00 pm
- <https://meet.zoho.com/c5upmUi1Ei>





# Agenda tu cita

¡Llevemos a tu empresa de seguridad privada al siguiente nivel!

 TELÉFONO  
+55 1232 7973

 CORREO ELECTRÓNICO  
info@ventaseguridadprivada.com

 PÁGINA WEB  
www.segads.mx

 FACEBOOK

 INSTAGRAM

 LINKEDIN